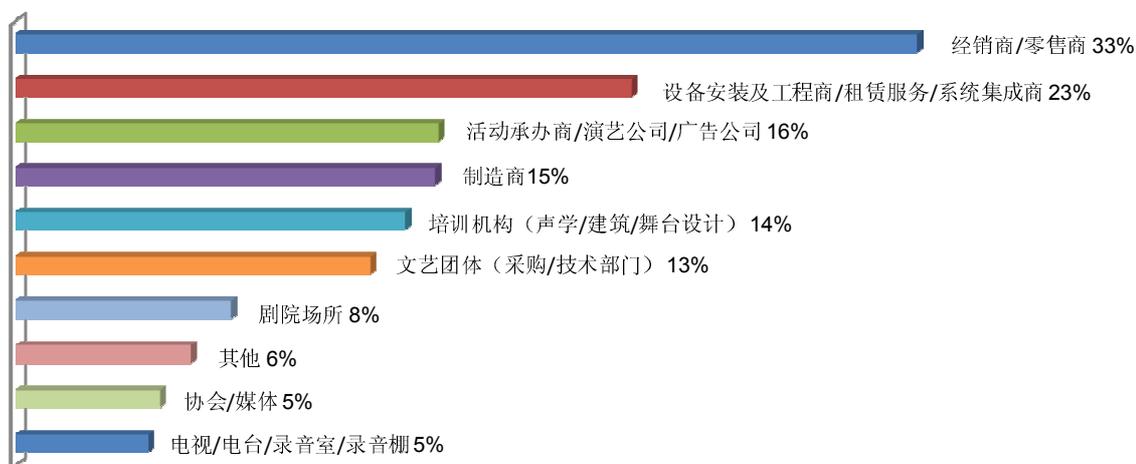
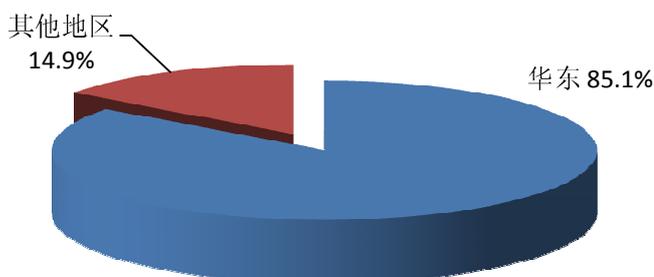


观众分析 (2013)

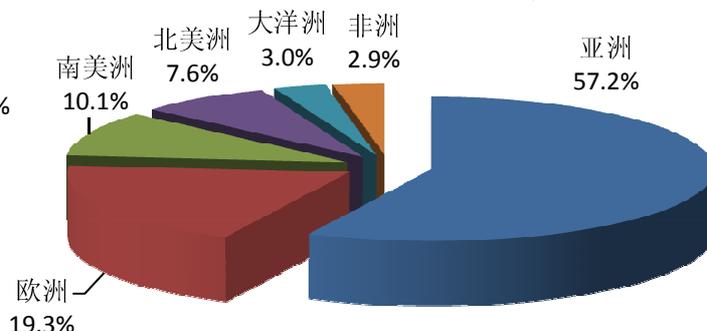
观众业务性质



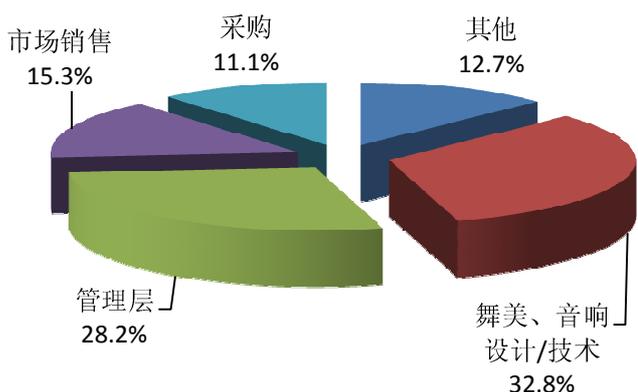
国内观众分布 (共计: 22,187)



海外观众分布 (共计: 1,682)



工作性质



全球买家来自77个国家和地区

非洲 (10个国家)

吉布提、埃及、加纳、肯尼亚、马达加斯加、摩洛哥、尼日利亚、索马里、南非、突尼斯

亚洲 (30个国家和地区)

孟加拉国、缅甸、格鲁吉亚、香港、印度、印度尼西亚、伊朗、以色列、日本、哈萨克斯坦、韩国、老挝、黎巴嫩、澳门、中国、马来西亚、马尔代夫、蒙古、尼泊尔、阿曼、巴基斯坦、菲律宾、沙特阿拉伯、新加坡、斯里兰卡、叙利亚、台湾、泰国、阿联酋、越南

欧洲 (22个国家)

奥地利、比利时、捷克共和国、丹麦、爱沙尼亚、法国、德国、爱尔兰、意大利、摩尔多瓦、荷兰、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯、西班牙、瑞典、瑞士、土耳其、乌克兰、英国

美洲 (13个国家)

阿根廷、巴哈马、巴西、加拿大、智利、哥伦比亚、厄瓜多尔、危地马拉、墨西哥、巴拉圭、秘鲁、苏里南

大洋洲 (2个国家)

澳大利亚、新西兰

欲了解更多信息, 请联系:

上海国际专业灯光音响展组委会

法兰克福展览 (上海) 有限公司

联系人: 柯迪 先生

电话: +86 21 6160 8551

电邮: plss@china.messefrankfurt.com

主页: www.prolightsound-shanghai.com.cn

weibo.com/prolightsoundshow

